



## Kwaliteitscriteria Schoonheidsinstituut Dr. Hauschka Therapeut

Versie: 2025

Deze richtlijn beschrijft de kenmerken die de kwaliteitsgerichte uitstraling van de Dr. Hauschka Therapeut bepalen.

### De Schoonheidsspecialist(e)

- Heeft haar opleiding tot schoonheidsspecialist(e) succesvol afgerond aan een erkende of goedgekeurde school of onderwijsinstelling.
- Is gecertificeerd als Dr. Hauschka Natuurkosmetica-specialist(e) en toont dit certificaat zichtbaar in het instituut (ontvangt certificaat na succesvol afronden opleiding).
- Heeft een inschrijving bij de Kamer van Koophandel en een BTW- nummer, of gaat de onderneming binnenkort inschrijven.
- Is zich bewust van het belang van een financieel gezond bedrijf.
- Heeft een instituut met een duurzame insteek, affiniteit met natuurzuivere producten en staat open voor een holistische aanpak.
- Heeft de 'bloei vragen' van Dr. Hauschka ingevuld en eventueel al een ondernemingsplan voor jouw salon of praktijk geschreven
- Is bereid te werken met een online reserveringssysteem en een profiel aan te maken op [houseofdrhauschka.nl](http://houseofdrhauschka.nl)

### Ruimten, inrichting en uitrusting

- Schoonheidsinstituten hebben een minimale oppervlakte van 20 m<sup>2</sup>; behandelruimtes zijn minimaal 10 m<sup>2</sup> groot.
- Behandelruimtes en wachtruimtes/verkoopruimtes zijn fysiek gescheiden of duidelijk van elkaar afgebakend.
- Er is een wachtruimte, bij voorkeur met zitgelegenheid.
- Het instituut is goed verwarmd en geventileerd.
- Klanten kunnen zich omkleeden en hebben een klerhanger of opbergruimte.
- Er is een klantentoilet met wastafel en spiegel; een douche is optioneel (bij lichaamsbehandelingen).
- Er zijn geen storende achtergrondgeluiden (zoals verkeerslawaaï of een luidruchtige lift).
- Indien het instituut gevestigd is binnen een ander bedrijf (zoals een sportschool, hotel of spa), moet het als een zelfstandige ruimte herkenbaar zijn. Het bedrijf waarin het instituut zich bevindt moet voldoen aan de kwaliteitsnormen van Dr. Hauschka.
- De organisatie, locatie en uitrusting van het gastbedrijf moeten aan hoge kwaliteitsnormen voldoen. De 4-sterrenhotelcategorie wordt als referentie genomen.
- De behandelruimte is functioneel, goed onderhouden en voldoet aan hoge esthetische eisen.
- De apparatuur en verlichting in de behandelruimte (bijv. loeplamp, gezichtssauna) zijn professioneel en technisch in uitstekende staat.
- Er is een wastafel met stromend warm en koud water in de behandelruimte.

# Dr. Hauschka



- De behandeltafel is van hoge kwaliteit, goed onderhouden en vrijstaand in de ruimte geplaatst.
- Er is voldoende opbergruimte voor wasgoed en indien nodig een zitplaats voor het voetenbad.

## Advies- en behandelaanbod

- Het instituut is minimaal 24 uur per week geopend voor behandelingen.
- Minimaal vier van de volgende Dr. Hauschka-behandelingen worden aangeboden:
  - Klassieke gezichtsbehandeling volgens Elisabeth Sigmund
  - Revitaliserende gezichtsbehandeling
  - Ontspannende gezichtsbehandeling
  - Gezichtsbehandeling "Tijd voor mezelf"
  - Reinigende gezichtsbehandeling
  - Zuiverende gezichtsbehandeling (voor onzuivere, ontstoken huid)

De Klassieke Gezichtsbehandeling volgens Elisabeth Sigmund is altijd verplicht onderdeel van het aanbod.

## Buitenpresentatie en merkzichtbaarheid

- Het instituut is goed herkenbaar door middel van een gevelbord en/of etalage.
- In klantentoeegankelijke ruimtes is de verlichting sfeervol en benadrukt het de presentatie van Dr. Hauschka-producten.
- Het volledige assortiment wordt op een passende verkoopruimte gepresenteerd, bijvoorbeeld in een speciaal merkdisplay.
- Het instituut heeft een directe toegangsweg vanaf de straat of het trappenhuis (niet via een kelder, woning of opslagruimte).
- Het instituut voert zichtbare marketingcampagnes (zoals actuele flyers en promotie van de Klassieke Dr. Hauschka Behandeling).
- De algemene uitstraling van het instituut is hoogwaardig en weerspiegelt de hoge kwaliteitsnormen van Dr. Hauschka.